

ТЕМА ПРЕЗЕНТАЦИИ

**M.AKLIVE**  
professional skincare

# Космецевтика — маркетинг или реальность?

Роль и значение клинических исследований в косметической индустрии, с акцентом на подходе компании **M.AKLIVE** к тестированию своей продукции

СПИКЕР

**Наталья Харитонова**

Инженер-биотехнолог в области фармацевтических и косметических препаратов; косметолог с медицинским образованием и опытом работы 20 лет



**Компания M.AKLIVE** — российский производитель высокоэффективной профессиональной косметики для домашнего ухода за кожей лица и тела.

В основу разработки средств заложены принципы корнеотерапии и комплексного воздействия на разные типы и состояния кожи (акне, розацеа и купероз, пигментация, атопический дерматит, птоз овала лица и др).

**Корнеотерапия** — защита и восстановление здоровья кожи с помощью космецевтики для домашнего ухода. В переводе с латинского «корнеотерапия» — это лечение рогового слоя кожи.

**Научно доказано** — для правильного и здорового функционирования кожи в первую очередь необходимо восстанавливать и защищать роговой слой, а именно:

- восстанавливать целостность липидного барьера (церамиды, фосфолипиды, сфинголипиды, холестерол, жирные кислоты) для правильного функционирования всего эпидермиса;
- восстанавливать гидролипидную мантию в зависимости от типа кожи для защиты микробиома и сохранения влаги;
- увлажнять и удерживать влагу в коже с помощью НУФ и хумектантов для снижения ТЭПВ;
- защищать от UV-лучей для снижения риска появления эритемы, мутаций ДНК, окислительного стресса, фотостарения.

## Принципы разработки и исследований

Косметика M.AKLIVE изготавливается на мощностях крупных российских производств с многолетним профильным опытом, современной технологической базой, сильным НИОКР и многоуровневой системой контроля качества от момента поступления сырья до складирования готовой продукции.

Также мы:



Используем проверенные годами и зарекомендовавшие себя ингредиенты с клинически доказанной эффективностью из стран ЕС, Азии, США, Израиля, Японии.



Разрабатываем рецептуры совместно с дерматологами и трихологами и учитываем в них каскад причин, приводящих к появлению тех или иных проблем кожи.



Вводим активные компоненты в проценте, необходимом для соответствия заявленным свойствам.



Применяем принципы корнеотерапии и комплексного подхода, учитывающие все типы и состояния кожи.



Вводим современные системы доставки и стабилизации компонентов: липосомы, энхансеры, ламеллярные эмульгаторы.

# Зачем вообще нужны клинические исследования в косметике?



Проверить, действует ли средство так, как обещает маркетинг



Понять, какой эффект виден на коже при регулярном использовании



Подтвердить, что формула безопасна (не вызывает раздражения, аллергии)



Убедиться, что эффективность не миф, а подтверждена на практике

# Какие бывают исследования?

## IN VITRO

**В пробирке, на клетках или биоматериале**



**ПРИМЕР:** антиоксидантная активность, стимуляция коллагена

## IN VIVO

**На коже добровольцев**



**ПРИМЕР:** измеряют увлажнённость, эластичность, TEWL

## EX VIVO

**На коже вне тела, например, после хирургии**

## КЛИНИЧЕСКИЕ

**Под наблюдением специалистов, часто в сотрудничестве с лабораториями или институтами**

\* в косметике чаще всего используют in vivo + in vitro

# Грань между медицинскими и косметическими исследованиями



## Медицина

Лечит заболевание

Требует госрегистрации

Участие врачей и пациентов

Многоцентровые РКИ



## Косметика

Улучшает внешний вид

Не требует регистрации

Проводится на добровольцах

Другие цели



Важно объяснять клиенту разницу  
и не подменять понятия!



# Что именно можно исследовать?



## **Эффективность одного компонента**

Например, ретинола, витамина С



## **Комплексы и экстракты**

Например, биофлавоноиды или пептиды



## **Готовое средство**

Финальную формулу



## **Сравнение до/после**

Субъективная и инструментальная оценка



## **Переносимость и безопасность**

Тесты на раздражение, сенсibilизацию



# Как выглядят результаты?

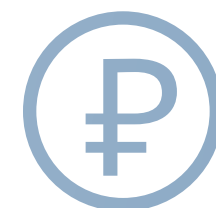
## Объективные измерения:

- TEWL (трансэпидермальная потеря воды)
- Уровень увлажнённости (корнеометрия)
- Глубина морщин (визуализация, 3D-анализ)

## Субъективные анкеты добровольцев:

- «Кожа стала более гладкой» 85%
- «Чувствительность снизилась» 72%
- «Пигментация уменьшилась» 48%

# Почему не все бренды это делают?



## Это дорого

Исследования IN VIVO могут стоить сотни тысяч рублей



## Это долго

Требует времени, добровольцев, протокола



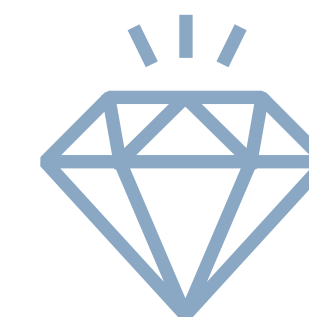
## Это необязательно

По закону для косметики не требуется



## Это рисковно

Можно не получить обещанный эффект



Когда производитель  
это делает — это говорит  
о его ответственности  
и серьёзном подходе!

# Как работает M.AKLIVE?

1

## Выбор компонентов

Выбираем активные компоненты с клиническим подтверждением эффективности от поставщика

2

## Проверка формулы

Проверяем действие всей формулы, а не только отдельных ингредиентов.

3

## Тестирование

Проводим собственные IN VIVO тестирования на добровольцах

4

## Безопасность

Подтверждаем безопасность и комфортность применения

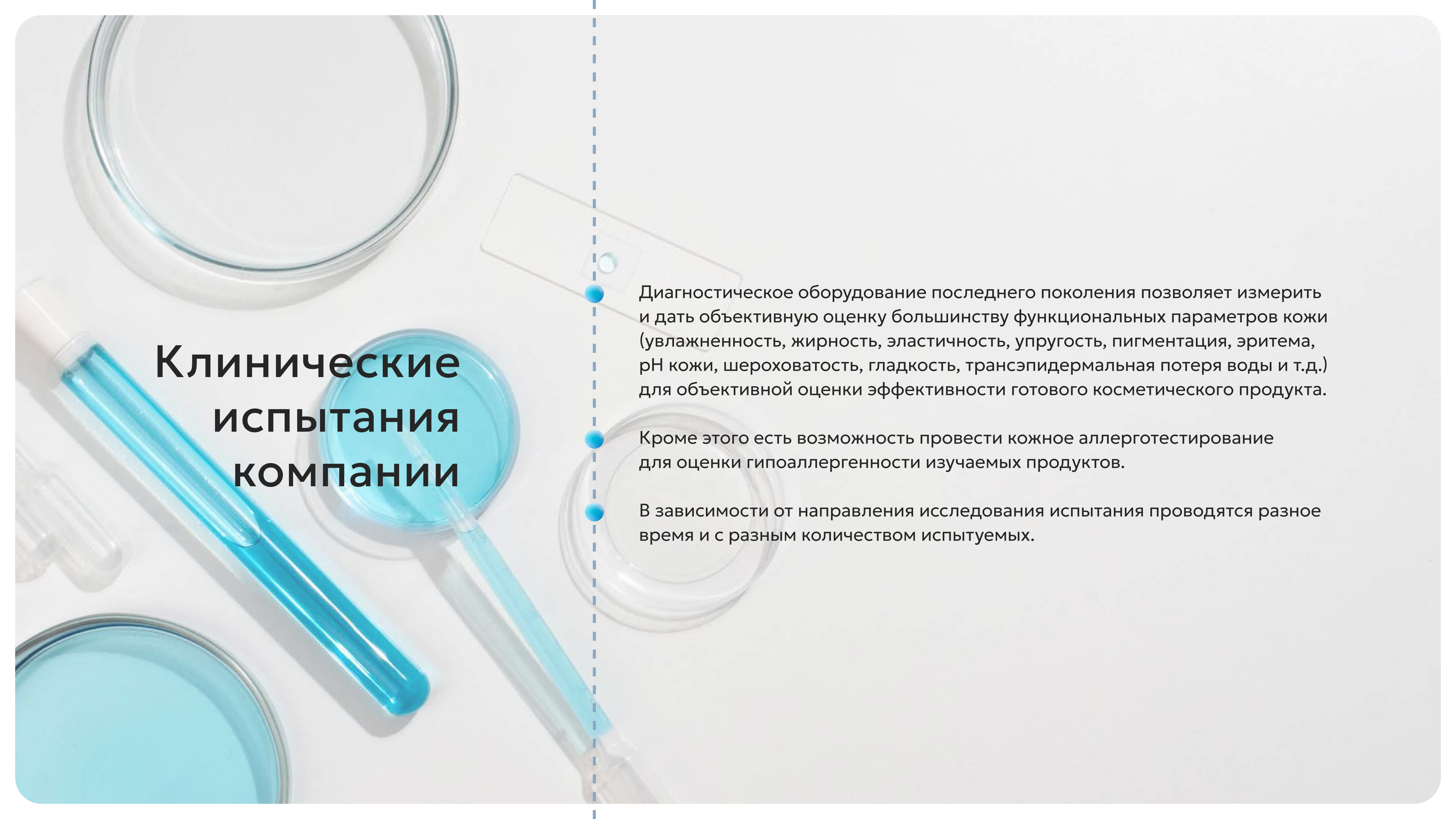
# Клинические испытания эффективности активных компонентов

В основном проводятся IN VIVO

Рекомендуемый % ввода актива сравнивают с плацебо и/или другими компонентами, похожими по свойствам (например, компонент Aquaхyl сравнивали с плацебо, глицерином и комплексом Монтанов).

Инструментальными методами через заданные периоды измеряются изменения показателей (например, эффективность Aquaхyl проверяли с помощью корнеометрии — измерение уровня влаги в роговом слое; изменения ТЭПВ).

Использование компонентов с клинически доказанной эффективностью — осознанный выбор компании M.AKLIVE и один из принципов.



# Клинические испытания компании

● Диагностическое оборудование последнего поколения позволяет измерить и дать объективную оценку большинству функциональных параметров кожи (увлажненность, жирность, эластичность, упругость, пигментация, эритема, pH кожи, шероховатость, гладкость, трансэпидермальная потеря воды и т.д.) для объективной оценки эффективности готового косметического продукта.

● Кроме этого есть возможность провести кожное аллерготестирование для оценки гипоаллергенности изучаемых продуктов.

● В зависимости от направления исследования испытания проводятся разное время и с разным количеством испытуемых.

Одобрено  
дерматологами/  
гипоаллергенно

### **Методология исследований:**

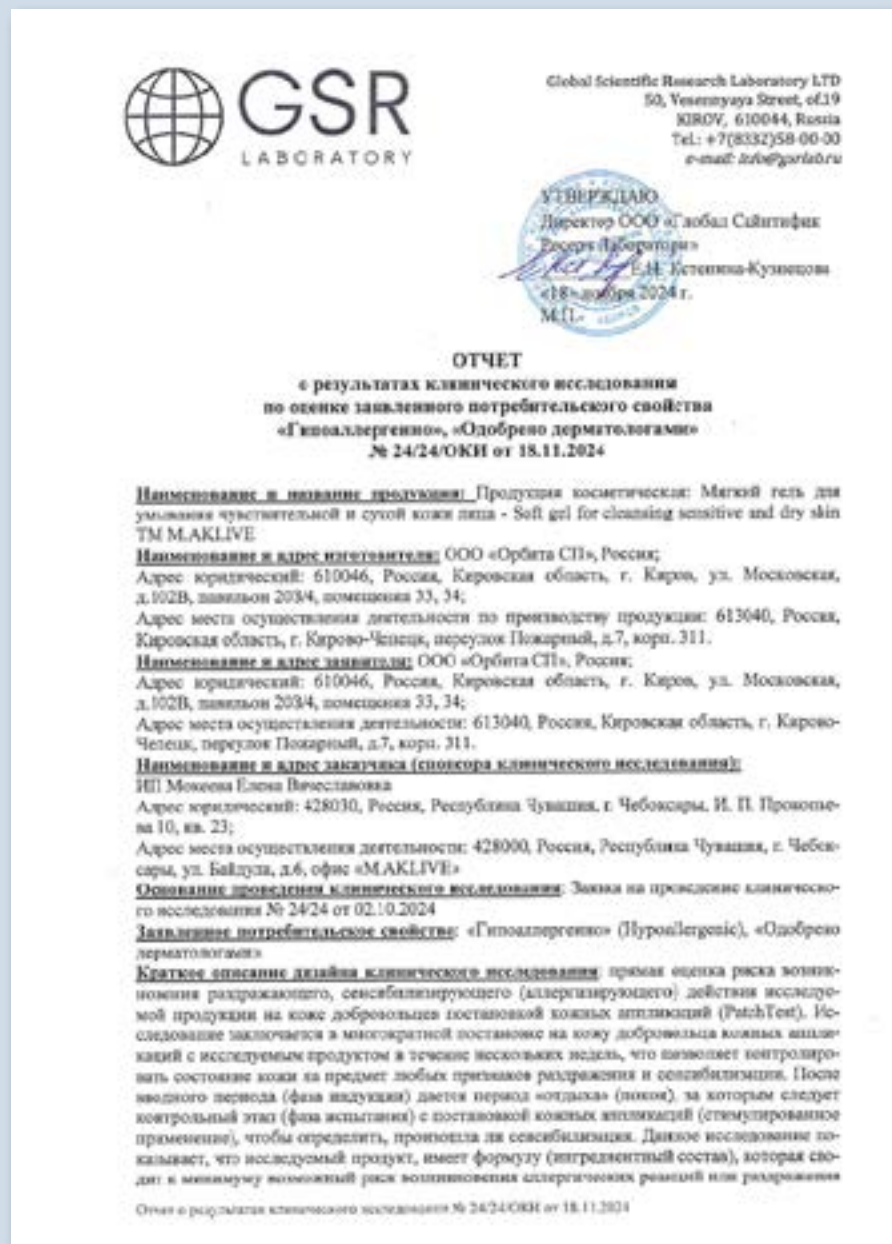
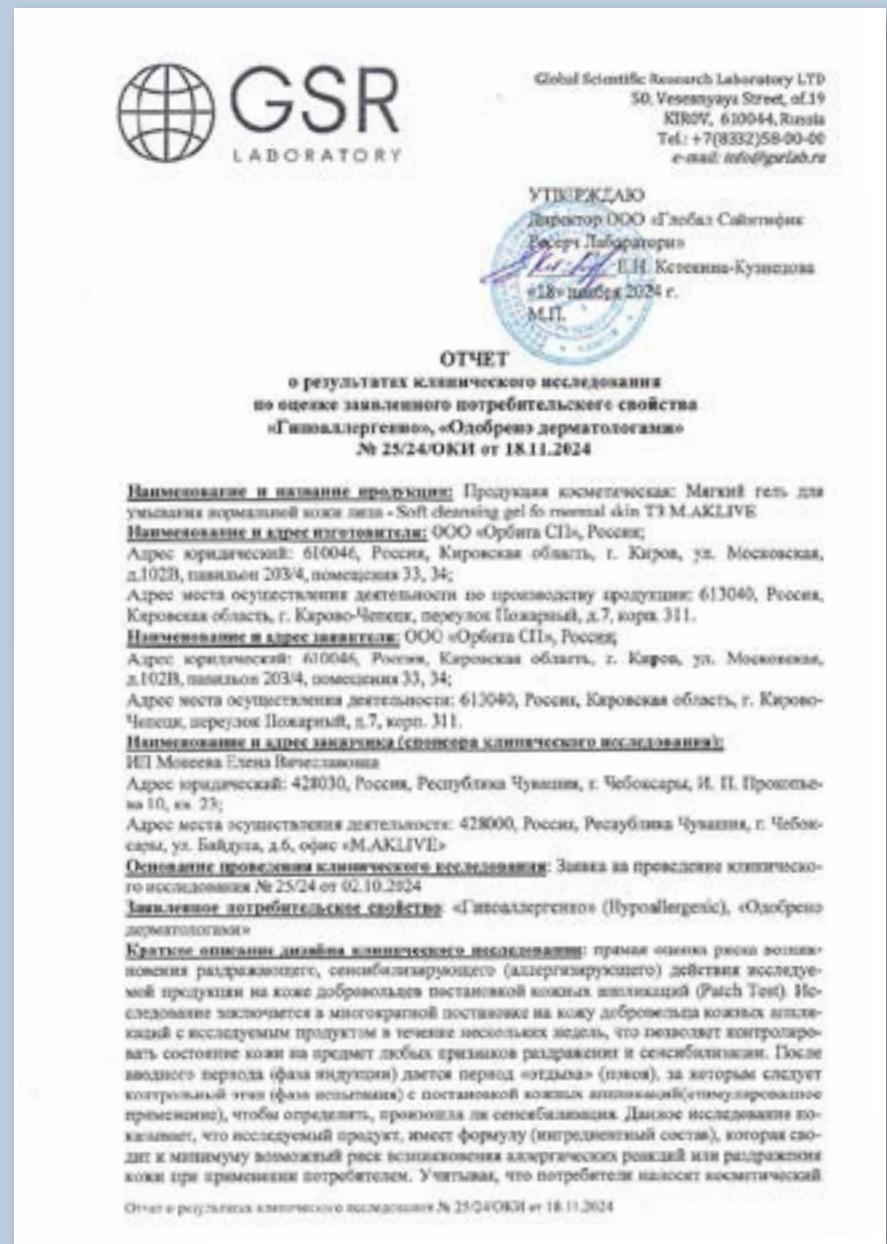
- Клинические исследования косметики проводят высококвалифицированные врачи-дерматологи.
- Дерматологические тесты проводятся на фокус-группе для выявления возможности контактной аллергии.
- Испытания проводят на 25 добровольцах с реактивной кожей.
- Используются аппликационные кожные тесты.
- Для исключения ложных результатов используется два контроля: положительный (1% раствор SLS) и отрицательный (дистиллированная вода).

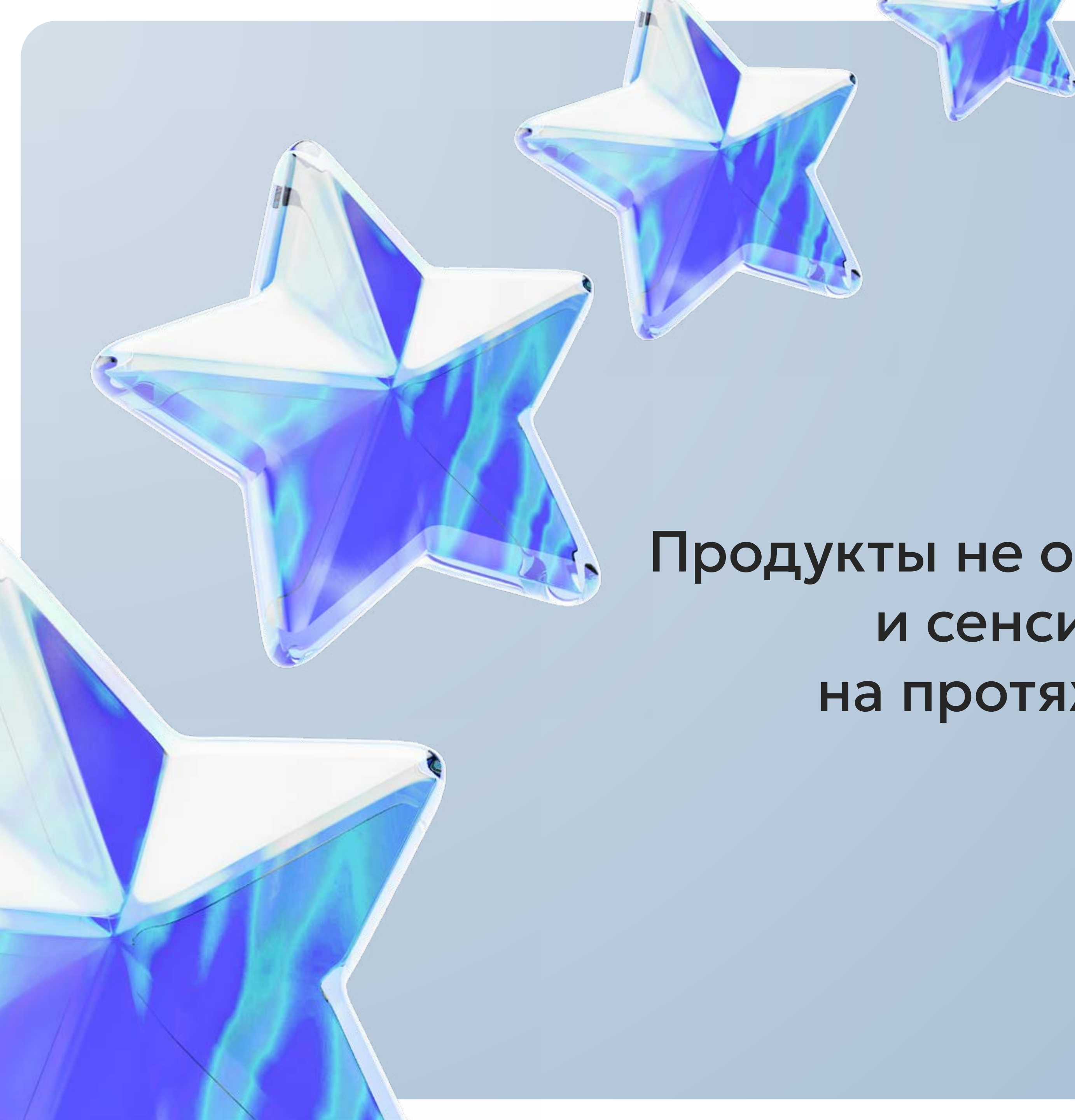
### **Продукты, получившие статус «ГИПОАЛЛЕРГЕННО»:**

- Мягкий гель для умывания жирной и проблемной кожи лица.
- Мягкий гель для умывания нормальной кожи лица.
- Мягкий гель для умывания чувствительной и сухой кожи лица.
- Крем для восстановления микробиома.
- Мультиламеллярная эмульсия.
- Мицеллярная вода для очищения.
- Крем-регенерант.

Контроль проводился через 48, 72, 96 часов и 7 дней после постоянного ношения тестопластов. Результаты оценивались по шкале Европейской Ассоциации Парфюмерии, Косметики и средств гигиены.

# Одобрено дерматологами/ гипоаллергенно





РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ:

**Продукты не оказывали раздражающего  
и сенсibiliзирующего действия  
на протяжении всего исследования**

## Заключение:



### **Гипоаллергенность**

Продукты обладают гипоаллергенностью (максимально снижен риск возникновения аллергических реакций)



### **Одобрение специалистов**

ОДОБРЕНО ДЕРМАТОЛОГАМИ

# Одобрено гинекологами

## Методология исследований:

- Исследования проводят высококвалифицированные врачи-гинекологи.
- Испытания проводятся на 15–20 здоровых женщинах репродуктивного возраста и периода менопаузы.
- Продолжительность исследования — 28 дней ежедневного применения.
- Оценивается отсутствие патологических реакций со стороны кожи и слизистых.
- Контролируется вагинальный pH с помощью индикаторной тест-полоски.

## Результаты:

- В ходе исследования ни одна из участниц не предъявляла жалоб на неприятные субъективные ощущения или симптомы вагинального дискомфорта.
- При гинекологическом осмотре не зарегистрировано каких-либо нежелательных реакций (зуд, жжение, выделения, болезненность, отек, гиперемия, высыпания) со стороны кожи и слизистой наружных половых органов.

## Продукты, прошедшие исследование:

- Пенка для интимной гигиены.
- Гель для интимной гигиены.

# Одобрено гинекологами

|                                                                                                                                                           |                                                                  |                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ООО «Научно-практический центр по экспертной оценке качества и безопасности продуктов питания и косметики» «КосмоПродТест», научно-диагностический центр; | Отчет по добровольной клинической апробации № DR080037 Стр. № 16 | Отчет представлен на 16 страницах, содержит 6 таблиц. 14. 01. 2025г. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Добровольная клиническая апробация средства косметического *Delicate gel for intimate hygiene - Деликатный гель для интимной гигиены ТЗ МАКЛИВЕ* (Изготовитель: ООО «ОРБИТА СП», Российская Федерация) показала, что данный продукт соответствует заявленным в техническом задании потребительским свойствам:

**«Рекомендовано/ Одобрено гинекологами»,  
«Продукция поддерживает оптимальный pH баланс интимной зоны».**

Представленное косметическое средство имеет хорошие органолептические показатели и переносимость, удобно в практическом применении, получило высокую степень одобрения добровольцев.

В результате проведенного исследования с участием группы добровольцев установлено, что средство косметическое *Delicate gel for intimate hygiene - Деликатный гель для интимной гигиены ТЗ МАКЛИВЕ* (Изготовитель: ООО «ОРБИТА СП», Российская Федерация) деликатно и эффективно очищает интимную область, не вызывает раздражения кожи и слизистой оболочки наружных половых органов, способствует поддержанию нормального уровня pH интимной зоны.

Таким образом, средство косметическое *Delicate gel for intimate hygiene - Деликатный гель для интимной гигиены ТЗ МАКЛИВЕ* (Изготовитель: ООО «ОРБИТА», Российская Федерация) может быть рекомендован врачами - гинекологами для ежедневного очищения интимных участков тела.

Полученные результаты настоящей клинической апробации позволяют использовать заявленные ООО «ОРБИТА СП», Российская Федерация утверждения в маркетинговых целях.

Главный исследователь ООО «НПЦ «КосмоПродТест»

врач-дерматовенеролог, косметолог,  
доцент кафедры дерматовенерологии  
и косметологии ФГБУ ФНКЦ ФМБА России

 Я. А. Пестинати

Ведущий специалист отдела клинических исследований

ООО «НПЦ «КосмоПродТест»

профессор, д.м.н., врач-дерматовенеролог

 Н. И. Измерова

Врач акушер-гинеколог, кандидат медицинских наук

 С.Ю. Титов

# Заключение:



**РЕКОМЕНДОВАНО/ОДОБРЕНО ГИНЕКОЛОГАМИ**  
Продукция поддерживает оптимальный pH-баланс  
интимной зоны

Одобрено  
офтальмологами

### **Цель исследования:**

Оценка потенциальной способности оказывать раздражающее действие на слизистые оболочки глаз и периорбитальную область.

### **Методология:**

- Испытание на 15 добровольцах (3 из них носят контактные линзы).
- Исследование тарзальной и бульбарной конъюнктивы с помощью биомикроскопии.

### **Процедура:**

- Биомикроскопия до применения, через 10 мин, 24 ч, 48 ч, 72 ч и через 2 недели регулярного применения.
- Оценка воспалительного процесса по 4-х балльной шкале.

### **Результаты:**

- Через 10 мин после первого контакта, 24 часа и 2 недели регулярного применения каких либо изменений конъюнктивы не наблюдалось.
- У 13 добровольцев (87%) не было никаких жалоб на неприятные ощущения.

### **Продукт, прошедший исследование:**

- Мицеллярная вода для очищения.

Одобрено  
офтальмологами

|                                                                                                                            |                                                                     |                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| ООО «Научно-практический центр по экспертной оценке качества и безопасности продуктов питания и косметики» «КосмоПродТест» | Отчет по добровольной клинической апробации № DR080062<br>Стр. № 20 | Отчет представлен на 20-ти страницах, содержит 4 таблицы.<br>14. 04. 2025г. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Добровольная клиническая апробация продукции косметической *Мицеллярная вода для очищения - Micellar cleansing water T3 MAKLIVE* (изготовитель: ООО «ОРБИТА СП», РФ) показала, что данная продукция соответствует заявленным в техническом задании потребительским свойствам:

**«Продукция прошла офтальмологический контроль»,  
«Офтальмологически протестировано»/ «Одобрено офтальмологами»**

В результате офтальмологического обследования установлено отсутствие у исследуемой продукции раздражающего действия на слизистые оболочки глаз и кожу периорбитальной области добровольцев. Продукция обладает хорошей офтальмологической переносимостью, не вызывает дискомфортных субъективных ощущений.

Таким образом, продукция косметическая *Мицеллярная вода для очищения - Micellar cleansing water T3 MAKLIVE* успешно прошла офтальмологический контроль.

Полученные результаты настоящей клинической апробации позволяют использовать заявленные ООО «ОРБИТА СП», РФ утверждения в маркетинговых целях.

**Главный исследователь:**

ООО «НПЦ «КосмоПродТест»  
врач-дерматовенеролог, косметолог,  
доцент кафедры дерматовенерологии  
и косметологии ФГБОУ ДПО ИПК ФМБА России

 Я. А. Пестинати

**Ответственные исполнители:**

ООО «Глазная семейная клиника»  
врач офтальмолог, к.м.н.

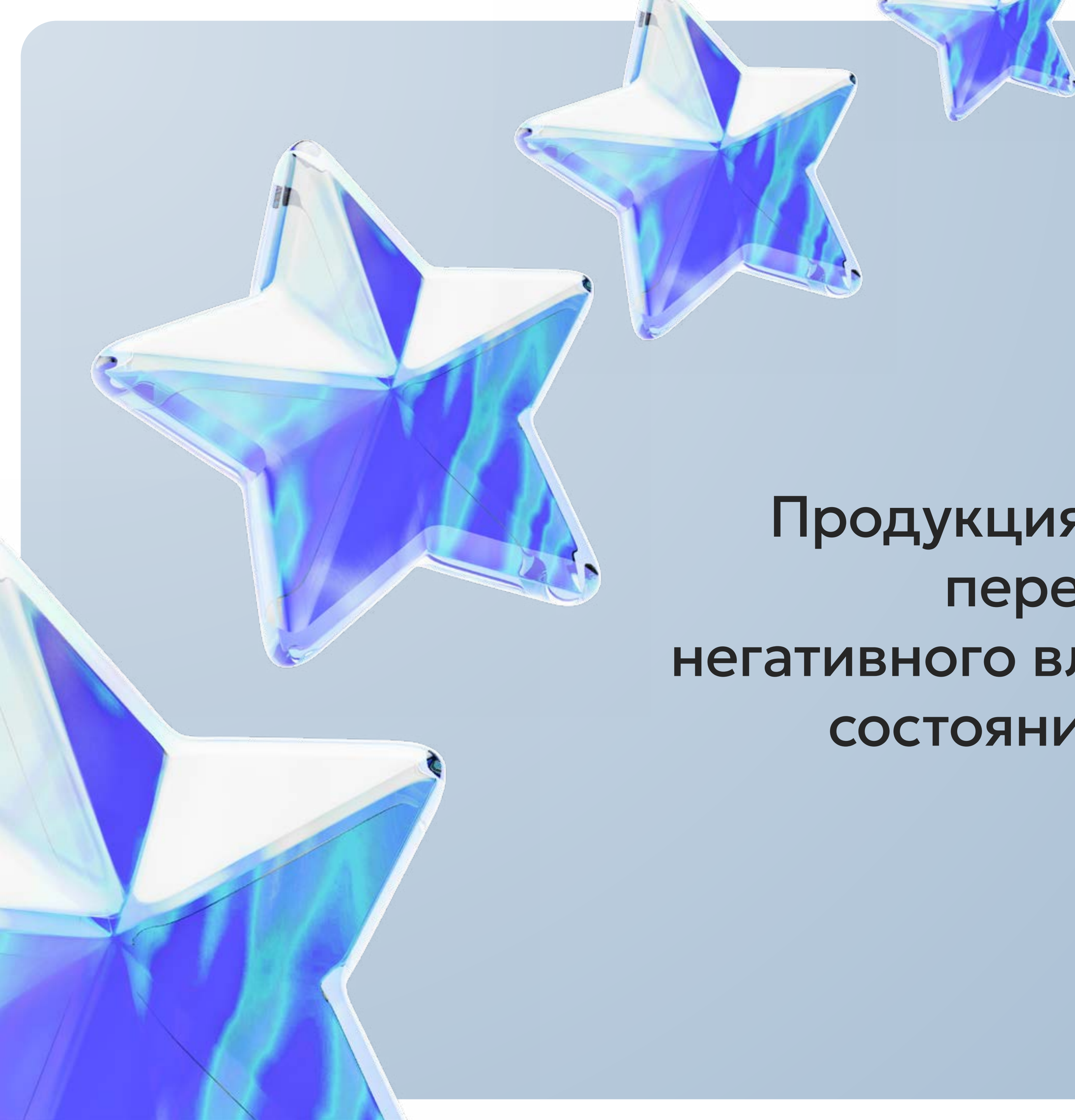
ООО «НПЦ «КосмоПродТест»  
профессор, д.м.н., врач-дерматовенеролог

ООО «НПЦ «КосмоПродТест»  
косметолог

 А.В. Кулик

 Н.И. Измерова

 О.В. Сидорова



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ:

**Продукция характеризуется хорошей  
переносимостью и отсутствием  
негативного влияния на функциональное  
состояние слизистых оболочек глаз**

## Заключение:

100%

Безопасность

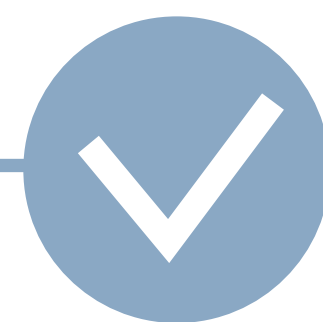
Продукция прошла  
офтальмологический  
контроль



0%

Раздражение

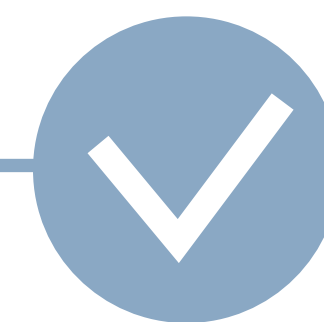
Подтверждено отсутствие  
раздражающего  
влияния продукции



87%

Комфорт

Добровольцев  
не испытали никаких  
неприятных ощущений  
(13% испытывали  
легкое пощипывание  
в течении первых 5–10 сек)



# Подтверждение эффективности продуктов с помощью клинических испытаний



## КРЕМ-КЕРАТОЛИТИК

Клинически доказанное  
отшелушивающее действие



## АНТИ-ЭЙДЖ СЫВОРОТКА

Доказанное разглаживание морщин



## СЫВОРОТКА РОЗАЦЕА ТЕРАПИ

Подтвержденное снижение покраснений



## SPF СРЕДСТВА

Подтвержденный уровень защиты



## Крем-кератолитик KERATOLYTIC CREAM



КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАННАЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

pH 4

200 мл | 3 мл

### ✓ МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

15 добровольцев с сухой кожей, склонной к шелушениям или с жалобами на вращение волос

Исследование проводилось на передней поверхности голени

Продукт использовали 4 раза в неделю в течение 3-х недель

Диагностика кожи с помощью визио-сканирования до и после испытаний

### ! РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Через 3 недели применения наблюдался эффект смягчения и увлажнения кожи, уменьшение гиперкератоза и сухости кожи.

Средство оказывает смягчающее действие и бережно отшелушивает кожу.

## Заключение:



### **Переносимость**

Продукт обладает хорошей переносимостью



### **Эффективность**

При установленном режиме применения (3–4 раза в неделю) бережно отшелушивает кожу, выравнивает рельеф, смягчает и увлажняет (на **56,25%** снижение сухости и на **55,84%** снижение шелушений)



КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАННАЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

FOR ALL SKIN TYPES

30 мл | 1.5 мл

## Активная сыворотка «Восстановление увядающей кожи» ACTIVE SERUM «ANTI-AGE PEPTIDE»



### МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 15 добровольцев в возрасте 35–60 лет
- Нормальная и комбинированная кожа с проявлениями потери упругости, морщин, сухости
- Изучение динамики показателей морщинистости кожи с помощью аппаратного метода
- Применение сыворотки дважды в день, в течение 5 недель



### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

До начала исследований средний показатель морщинистости кожи составлял — 53,42 усл. ед.

После 5 недель использования — 44,2 усл. ед.

Снижение показателя морщинистости на **17,26%**.

У всех добровольцев наблюдалось значительное снижение морщинистости кожи.



Результаты проведения оценки функционального состояния кожи лица в данной клинической группе представлены в таблице 2.

Таблица 2. Динамика средних показателей SELS параметров.

| Показатель                     | Ед. изм. | N       | Период обследования |                |
|--------------------------------|----------|---------|---------------------|----------------|
|                                |          |         | до применения       | через 5 недель |
| SELS параметры (морщинистость) | Усл. ед. | 15 чел. | 53,42               | 44,20          |
|                                |          |         | Динамика в %        |                |
|                                |          |         | 100%                | 117,26%        |

Примечание: N – количество добровольцев.  
\*\* исходный уровень принимается за 100%

До начала эксперимента в группе испытуемых показатели сканирования по SELS параметрам (морщинистость) в среднем по группе составил 53,42 усл. ед. Через 5 недель регулярного применения исследуемой продукции косметической показатель уменьшился и составил в среднем 44,20 усл. ед. Учитывая специфику исследуемой продукции косметической и группу испытуемых данный сдвиг уровня считается в пределах диапазона нормы. Это говорит о том, что данное средство оказывает влияние на уменьшение выраженности сетки поверхностных морщин.

#### 7. Заключение

Анализ результатов клинического исследования продукции косметической: *Активная сыворотка «Восстановление увядающей кожи». ACTIVE SERUM "ANTI-AGE PEPTIDE"* Торговая марка *MAKLIVE* позволяет сделать следующие выводы:

- продукция обладает хорошей переносимостью;
- исследуемая продукция при установленном режиме применения утром и вечером в течении 5 недель оказывает влияние на уменьшение выраженности сетки поверхностных морщин.

Главный врач Медицинского Центра  
ООО «НПЦ «КосмоПродТест»

 Я. А. Петухин

Специалист отдела клинических испытаний  
Медицинского Центра ООО «НПЦ «КосмоПродТест»  
врач-дерматовенеролог, исследователь

 О. В. Сидорова

М.П.

Ф.И.О. лица, ответственного за составление данного заключения

 Ю. С. Дзырская

Объем протокола согласован, с результатами исследования ознакомлены

М.П., подпись

ООО «Научно-практический центр по экспертной оценке качества и безопасности  
продуктов питания и косметики «КосмоПродТест», Медицинский Центр  
Отчет о результатах добровольной клинической апробации продукции косметической  
№ DR086661 от 17.01.2024г.  
Стр. № 7 из 7

## Заключение:



### **Переносимость**

Продукт обладает хорошей переносимостью



### **Эффективность**

При установленном режиме применения сыворотка оказывает влияние на уменьшение выраженности сетки поверхностных морщин



КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАННАЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

FOR ALL SKIN TYPES

30 мл | 1.5 мл

## Активная сыворотка «Восстановление чувствительной кожи лица любого типа» ACTIVE SERUM «ROSACEA THERAPY»



### МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 15 добровольцев женского пола в возрасте 25–49 лет
- Чувствительная кожа с жалобами на красноту, чувство жжения, сухости, зуда
- Изучение динамики показателей эритемы по уровню мексаметрии
- Применение сыворотки дважды в день, в течение 4 недель



### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

До начала исследований средний показатель эритемы составлял — 282,79 усл. ед.

Через 4 недели использования показатель составил — 219,94 усл. ед.

Снижение на **22,22%**.

У всех добровольцев наблюдалось значительное снижение покраснений.



МЕДИЦИНСКИЙ НАУЧНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ООО «Научно-практический центр по экспертной оценке  
качества и безопасности продуктов питания и косметики  
«КосмоПродТест»

ЛИЦЕНЗИЯ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
№ ЛО-77-01-000491 от 15.09.2008 г.

Юридический адрес: 141070, Московская область, г. Королев, ул. Пионерская, д.4  
Фактический адрес: 107150, г. Москва, ул. 3-й проезд Подбельского, д.14, корп.2  
Тел./факс: (499) 160-33-93  
Электронная почта: 32-1@sertifikat-kpt.ru, 32-2@sertifikat-kpt.ru  
Веб-сайт: www.sertifikat-kpt.ru

Отчет № DR086659 от 26.01.2024 года  
о результатах добровольной клинической апробации продукции косметической  
Активная сыворотка «Восстановление чувствительной кожи лица любого типа». ACTIVE  
SERUM «ROSACEA THERAPY». Торговая марка M.AKLIVE.

Номер исследования: DR086659 от 26.01.2024 года

Условный номер образца: 086659/2024

Спонсор исследования: ООО «ГЛОБАЛ САЙНТИФИК РЕСЕРЧ ЛАБОРАТОРИ». Юридический  
адрес: 610044, Россия, Кировская область, город Киров, улица Весенняя, дом 50, пом. 19  
Фактический адрес: 610044, Россия, Кировская область, город Киров, улица Весенняя, дом 50, пом.  
19

Заявитель: ИП Мокеева Елена Вячеславовна Место нахождения: 428030, Россия, Чувашская  
Республика, Чебоксары, И.П. Прокопьева, д.10, кв.23  
Адрес места осуществления деятельности: 428000, Россия, Чувашская Республика, Чебоксары,  
Байдула, д.6, офис «M.AKLIVE».

Инициатор: ЗАО «Лаборатория ЭМАНСИ», 119049, г. Москва, 1-й Люсиновский пер., д.3Б,  
ком.1.  
Адрес места осуществления деятельности по производству продукции: 115201, Россия, Москва, 1-й  
Котляровский переулок, д.3, emansi@emansi.ru

Договор: СР - 06/ СР-012-23/ Лаб от 07.04. 2023 г.

Дата поступления образца: 29.11.2023

Дата проведения испытаний: 27.12.2023-24.01.2024

Описание объекта испытаний: Флакон из полимерных материалов 30 мл в потребительской  
упаковке - картонная коробка. Партия 15. Дата изготовления 03.2022 г., Срок годности 03.2025г.  
Целостность упаковки не нарушена.

Клиническая база: ООО «Научно-практический центр по экспертной оценке качества и  
безопасности продуктов питания и косметики «КосмоПродТест», Медицинский научно-  
диагностический центр (Лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-77-01-000491  
от 15.09.2008 г.).

Юридический адрес: 141070, Московская область, г. Королев, ул. Пионерская, д.4. Фактический  
адрес: 107150, г. Москва, ул. 3-й проезд Подбельского, д.14, корп.2.

## Заключение:



### **Переносимость**

Продукт обладает хорошей переносимостью



### **Эффективность**

При установленном режиме применения сыворотка успокаивает кожу, эффективно устраняет покраснения и раздражения

SPF кремы



BROAD-SPECTRUM FILTERS  
WATER RESISTANT  
PA++++ UVA UVB  
OIL FREE / MATTE CONTROL  
ANTIOXIDANT  
SPF КЛИНИЧЕСКИ  
ПОДТВЕРЖДЕН  
150 мл | 50 мл | 3 мл



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 10 волонтеров с фототипами кожи 1–3 наносили продукт, затем подвергались облучению с помощью имитатора УФ-лучей
- Сравнивали обработанный участок кожи с участком без SPF-защиты, который не подвергался облучению
- Определяли солнцезащитный фактор (SPF), учитывая эритемную реакцию кожи



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| SPF 30 для жирной кожи           | 33.6 |
| SPF 30 для сухой/нормальной кожи | 33.1 |
| SPF 50 для жирной кожи           | 53   |
| SPF 50 для сухой/нормальной кожи | 54.7 |

# Заключение:



## Эффективность

Вся солнцезащитная линия прошла клиническое подтверждение SPF фактора

# Ключевые сообщения

## НЕ ПРОСТО «НА ВЕРУ»

Косметика — это не лекарство, но это не означает, что её эффективность основана только на убеждении. Она подкреплена научными данными.

## ДАННЫЕ ВМЕСТО МАРКЕТИНГА

Ответственные бренды предлагают не только привлекательный маркетинг, но и весомые данные, подтверждающие заявленные свойства продукции.

## УВАЖЕНИЕ И ДОВЕРИЕ

Клинические испытания — это проявление уважения бренда к специалисту-косметологу и, что не менее важно, к его клиенту, гарантируя прозрачность и безопасность.

## ВАША ЗАЩИТА

Инвестиции бренда в проверку формул посредством клинических тестов служат вашей защитой, как косметолога, подтверждая качество и безопасность предлагаемых вами средств.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**M.AKLIVE**  
professional skincare