Утверждаю:
Оператор ПД Индивидуальный предприниматель
Мокеева Е.В.
«23» февраля 2026 г.

ПОЛИТИКА РАССЫЛКИ УВЕДОМЛЕНИЙ И ИНФОРМАЦИИ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА

1. Настоящая Политика рассылки уведомлений и информации рекламного характера (далее – Политика рассылок) является неотъемлемой частью Публичной оферты, Пользовательского соглашения, размещенных Индивидуальным предпринимателем Мокеевой Еленой Вячеславовной, адрес регистрации: 428003, Россия, г. Чебоксары, ул. И.П. Прокопьева, д. 10, кв. 23, ОГРНИП 318213000049047, ИНН 121524861205, (далее - Администрация сайта), для информирования любого лица, использующего сайт, размещенный в сети интернет по адресу: **http://maklive.ru/**. (далее – сайт), в дальнейшем именуемого «Пользователь», о реализуемой Администрацией сайта Политики рассылок в отношении осуществления ею рассылки различного рода уведомлений и сообщений рекламного характера в отношении Пользователя (включая рекламные рассылки с предложением товаров и услуг, уведомление потребителей об акциях и специальных предложениях, новинках товаров.
2. Политика рассылок принята во исполнение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.
3. Администрация сайта уважает право каждого Пользователя (адресата) получать только такие сообщения, на получение которых он выразил свое предварительное согласие на получение рекламы.
4. Проставляя «галочку» в окне «Согласен с политикой рассылки уведомлений и информации рекламного характера» (чек-боксе), Пользователь совершает конклюдентные действия, которые подтверждают, что он в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, своей волей и в своем интересе выражает свое безусловное согласие Администрации сайта на получение сообщений, уведомлений, писем с информацией рекламного характера.
5. Администрация сайта осуществляет рассылку сообщений исключительно на добровольной основе, а также прилагает все усилия для того, чтобы взаимодействие между Пользователем и сайтом было максимально удобным и доверительным.
6. Администрация сайта с большим вниманием относится к проблеме незапрошенных рекламных сообщений, носящих массовый характер (далее – Спам). С ростом числа пользователей мобильных телефонов и смартфонов спам стал наносить значительный ущерб всему сообществу пользователей интернета. В связи с этим Администрацией приняты следующие меры для борьбы со Спамом:
   - ✓ включение в текст каждого сообщения достоверных идентификационных сведений об Администрации сайта;
   - ✓ направление исключительно тем адресатам, которые дали на это согласие;
   - ✓ у получателя всегда есть возможность отказаться от получения рассылки.
7. Политика рассылок носит исключительно информационный характер и ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой действующим законодательством.
8. Все термины, используемые в Политике рассылок, толкуются в соответствии с Пользовательским соглашением, Публичной офертой размещенными и доступным на сайте, если Политикой рассылок прямо не оговорено иное.